

SPRAWOZDANIE

Z DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ

PILSKI BANK ŻYWNOŚCI

ZA ROK 2022

Rok 2022 to kolejny rok, w którym nasze działania są odpowiedzią na stale zmieniające się otoczenie oraz nowe potrzeby wymagające naszego wsparcia. W tym roku pod koniec lutego w wyniku agresji Rosji na Ukrainę do Polski przybyło kilka milionów obywateli z Ukrainy, którzy wymagali pomocy i opieki w nowym dla nich miejscu. Pilski Bank Żywności od samego początku włączył się w działania pomocowe na terenie miasta, ale również poprzez nasze organizacje członkowskie i partnerskie na obszarach ich działania. To już wielokrotnie w przeszłości, kiedy były sytuacje kryzysowe związane z pandemią, powodzią, wicherą i innymi klęskami byliśmy organizacją, która brała udział w działaniach pomocowych, angażując swój potencjał ludzki oraz materialny. W tym roku Pilski Bank Żywności rozpoczął budowę nowej siedziby banku na działce zakupionej od Gminy Piła na preferencyjnych warunkach. Po podpisaniu umowy z wyłonionym wykonawcą, uzyskaniu pozwolenia na budowę przystąpiono do prac przygotowawczych, ziemnych i wybetonowania stóp fundamentowych. Przekazanie obiektu do użytkowania ma nastąpić do końca czerwca roku 2023.

1. Dane organizacji

Związek Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności z siedzibą: ul. Motylewska 24, 64-920 Piła wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 29.08.1997 r pod numerem 0000066623.

Członkowie Zarządu:

- Mieczysław Augustyn - prezes
- Małgorzata Samec - wiceprezes
- Maciej Żebrowski - skarbnik
- Sławomira Koźma - sekretarz
- Krzysztof Jaworski - członek
- Leokadia Figurniak - członek

Związek Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności działa w oparciu o trzy podstawowe zasady określone w Europejskiej Karcie Banków Żywności:

- Zasada non-profit - działalność bez zysku, realizowana poprzez bezpłatne pozyskiwanie żywności oraz jej bezpłatny rozdział,
- Zasada bezpłatnego kierowania żywności do potrzebujących poprzez organizacje charytatywne zajmujące się bezpośrednio dożywianiem osób zagrożonych niedożywieniem,
- Zasada apolityczności oraz różnorodności światopoglądowej.

Cele Związku Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności to:

- zapobieganie i walka z marnotrawstwem żywności,
- udzielanie pomocy żywnościowej i rzeczowej osobom szczególnie tej pomocy potrzebującym oraz inicjowanie i koordynacja działań instytucji, organizacji i placówek charytatywnych zajmujących się rozdziałem darów wśród osób oczekujących tej pomocy,
- zmniejszenie obszarów niedożywienia i głodu.
- działalność na rzecz organizacji pozarządowych, podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego a także grup inicjatywnych podejmujących kroki do utworzenia organizacji.

2. Formy i zakres działalności statutowej

Związek Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności jest dobrowolnym i niezależnym Związkiem Stowarzyszeń. Swoje cele PBŻ realizował poprzez:

- gromadzenie darów w formie pełnowartościowej żywności, od wszelkich podmiotów krajowych i zagranicznych z zachowaniem aktualnie obowiązujących przepisów i norm sanitarno-epidemiologicznych,
- magazynowanie, segregowanie, paczkowanie, transport oraz nieodpłatny rozdział otrzymanej żywności wśród osób potrzebujących według zasad ustalonych przez władze Stowarzyszenia,
- regularne odbiory żywności z krótkim terminem przydatności do spożycia z sieci sklepów,
- podejmowanie działań mających na celu pozyskanie darczyńców,
- współpracę z władzami państwowymi i samorządowymi,
- współpraca z organizacjami, instytucjami, partnerami, którzy są zainteresowani działalnością banku,
- organizowanie imprez okolicznościowych oraz o charakterze charytatywno-towarzyskim mających na celu powiększenie zasobów,
- organizowanie szkoleń dla wolontariuszy, pracowników i innych osób zaangażowanych w działalność banku,
- wspieranie organizacji członkowskich i partnerskich merytorycznie poprzez organizowanie szkoleń, doradztwa, porad prawnych, księgowych oraz przygotowywanie poradników z zakresu działania NGO,
- użyczanie swoich zasobów dla naszych partnerów,
- udział w audycjach i programach radiowych i telewizyjnych oraz prowadzenie konferencji prasowych dotyczących działalności banku.
- prowadzenie Centrum Integracji Wielkopolskich Inicjatyw Społecznych
- Współpracę z organizacjami, stowarzyszeniami i instytucjami zainteresowanymi działalnością Stowarzyszenia.
- przekazywanie środków finansowych organizacjom, którym zleci realizację zadań.

Wszystkie świadczenia i działania prowadzone przez Bank są nieodpłatne. Swoje cele PBŻ realizuje współpracując na zasadach partnerstwa z przedsiębiorcami,

przedstawicielami władz samorządowych, osobami prywatnymi, organizacjami pozarządowymi i kościelnymi.

3. Członkowie Związku Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności

W 2022 roku organizacja liczyła 47 członków.

4. Działalność Zarządu Związku Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności

Zarząd Związku Stowarzyszeń Pilski Bank Żywności zbierał się cztery razy w roku. W trakcie tych posiedzeń Zarząd analizował sytuację w Banku i podejmował stosowne decyzje po informacjach Dyrektora Biura obecnego na tych posiedzeniach. Na posiedzenia Zarządu był zapraszany przedstawiciel Komisji Rewizyjnej. Informacje przedstawiane na posiedzeniach Zarządu były uzupełniane miesięcznymi raportami przygotowanymi przez Dyrektora Biura. Raporty te informowały członków na bieżąco o wszystkich ważnych dla banku i ich partnerów działaniach. Z Zarządem były konsultowane kluczowe decyzje i działania, które miały duży wpływ na rozwój merytoryczny i finansowy banku. Zarząd sprawował bezpośredni nadzór nad czynnościami kontrolnymi. Propozycje Zarządu w większości przygotowywane przez Prezesa, zatwierdzone przez Walne Zebranie Członków które poszerzają pola działania i zakres usług, które chcemy prowadzić (przystąpienie do Stowarzyszenia Organizacja Turystyczna Północnej Wielkopolski "Dolina Noteci"). Ten sposób działania dotyczy również decyzji finansowych które umożliwiają podpisanie umowy z wykonawcą, a następnie realizację inwestycji budowy nowej siedziby banku (okresowe zwiększenie składki członkowskiej). Pilski Bank Żywności stale poszerza swoją działalność. Wojna na Ukrainie i napływ dużej ilości uchodźców do Polski, w tym też do Piły sprawił, że obok swoich działalności podstawowej, czyli dystrybucja żywności do osób potrzebujących prowadziliśmy różne działania, które miały spowodować, że osoby uciekające przed wojną poczuły się u nas bezpiecznie i przyjaźnie. Wspólne spotkania integracyjne, warsztaty kulinarne, koncerty, akcje humanitarne pozwalały na bliższe poznanie się, nabranie do siebie zaufania. Od początku konfliktu byliśmy zaangażowani w zbiórki, koordynację zbiorów i odbiór darów na terenie Piły. Nasz magazyn był miejscem, gdzie trafiały dary od wszystkich darczyńców i w miarę potrzeby wydawane do punktów dystrybucji. Pracami Zarządu kierował Prezes Mieczysław Augustyn, podejmował on decyzje w sprawach członkowskich do których był upoważniony, podpisywał umowy i inne zobowiązania, z nim konsultowane były w szczególności wszystkie kluczowe kwestie dotyczące realizacji projektów budowy nowej siedziby Banku. Prezes był w Banku niemal w każdy poniedziałek i zwykle w inny dzień w razie potrzeby. Raz w tygodniu Prezes przewoził żywność z Wielkopolskiego Banku Żywności, ponadto drogą internetową korygował treść wystąpień, sprawozdań i innych dokumentów.

5. Działalność Biura Pilskiego Banku Żywności

- Działalność w zakresie dystrybucji żywności.

Rok 2022 to kolejny rok realizacji Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 z Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym realizowanego w Podprogramie 2021 r. Do magazynu Piłskiego Banku Żywności w ramach programu wpłynęło **582 210,40 kg** artykułów spożywczych o wartości **3 243 614,04 zł**. Wspólnie z czterdziestoma dwoma organizacjami przekazaliśmy żywność dla **25 052** osób. Dzięki naszym organizacjom partnerskim wydaliśmy 59 714 paczek. Bardzo ważną częścią tego programu są działania towarzyszące. To pokazy przyrządzania żywności, wykłady na temat dietetycznego żywienia, prowadzenia domowego budżetu, zapobiegania marnowaniu żywności itp. Działania te są prowadzone przez ekspertów i praktyków w poszczególnych dziedzinach. Przez cały rok odbyło się **69** spotkań dla **1 192** osób.

Drugie bardzo ważne źródło żywności to tak zwany pozysk własny. Struktura tego źródła ulega ciągłej zmianie. W 2022 roku przedstawiała się następująco:

Sklepy	664 216,56 kg	6 739 642,72 zł
Federacja PBŻ	285 322,97 kg	1 482 632,28 zł
Pozysk własny	90 804,77 kg	293 679,45 zł
Wielkopolski Bank Żywności	127 488,40 kg	1 369 604,10 zł
Inne	16 367,86 kg	293 679,45 zł
Razem pozysk 2022 r	1 184 200,56 kg	10 947 007,87 zł

W tym roku pozysk był większy o około 200 ton niż w roku 2021. Ilość żywności, którą otrzymaliśmy ze sklepów utrzymała się na podobnym poziomie. W 2022 roku odbieraliśmy mniej lub bardziej systematycznie z 81 sklepów. Żywność ta dzięki 137 organizacjom członkowskim i partnerskim trafiła do ludzi potrzebującym.

- Działania w sferze pozyskiwania żywności.

Nasze działania w tej dziedzinie przebiegały dwutorowo: systematyczne rozwijanie współpracy z sieciami sklepów i duża elastyczność w pozyskiwaniu darowizn (koordynowanych przez Federację Polskich Banków Żywności, z Wielkopolskiego Banku Żywności). Ciągłe budowanie sieci odbiorców zwiększa nasze możliwości dystrybucyjne szczególnie tej żywności z krótkim terminem. Realizacja z Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego programu "Transport i magazynowanie żywności uratowanej przed zmarnowaniem mogliśmy wesprzeć nasze organizacje partnerskie w kosztach transportu. Program trwał od lipca do końca czerwca i w tym czasie około 200 ton żywności poprzez 30 organizacji trafiło do 7300 osób potrzebujących z województwa wielkopolskiego. Całkowity koszt działania to 39 445,04 zł w tym z dotacji 33 477,00 zł wkład własny banku 5 968,04 zł.

- Odbudowa zasobów materialnych i pieniężnych.
 - a. Systematyczne działania podnoszące jakość naszej infrastruktury (w ramach projektu "Zakup Małej Mobilnej Kuchni Warsztatowej" finansowanej w kwocie 18 800 zł przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego). Inwestycja podnosi bezpieczeństwo i komfort przeprowadzania warsztatów na temat ograniczania marnotrawstwa żywności.

- b. Realizacja procesu budowy nowej siedziby Banku finansowanej przez NFOŚiGW.
- c. Dbałość o stan finansów oraz systematyczne działania, które mają za zadanie pozyskiwanie nowych źródeł finansowania naszych działań statutowych (dotacje, darowizny).

6. Składki, dotacje, pozostałe przychody

W 2022 roku wpływy ze składek wyniosły 403 540,00 zł.

Składki wpływały regularnie.

Ponadto w 2022 roku Bank pozyskał dodatkowe środki finansowe:

- Dotacje (Gmina Piła, UM-CIWIS, UM-transport, FPBŻ, NFOŚiGW- **352 798,72 zł**
- Federacja Polskich Banków Żywności - **317 853,52 zł** (na realizację kosztów DT+ATM POPŻ).
- OPP – 1% - **1 737,20 zł**
- Darowizny – **66 159,10 zł**
- Pozostałe przychody działalności statutowej - **53 247,67 zł**
- Pozostałe przychody operacyjne – **9 908,87 zł**
- Przychody finansowe – odsetki – **720,70 zł**

Ogółem w 2022 roku przychody wyniosły 1 205 965,78 zł nie uwzględniając wartości pozyskanej żywności. Składki stanowiły tylko **33,5 % naszego budżetu**.

7. Realizacja działalności statutowej w ramach pozostałych projektów

- Prowadzenie Centrum Integracji Wielkopolskich Inicjatyw Społecznych w Subregionie Piłskim w latach 2019-2023. Kolejny rok działań w czasach trudnych dla wszystkich, w tym dla naszych partnerów i odbiorców działań. Wiele osób, które angażują się w nasze działania brało udział w szeroko rozumianej pomocy na rzecz osób poszkodowanych w wyniku agresji Rosji na terytorium Ukrainy. Zarówno dla banku jak i naszych partnerów były to zadania bardzo ważne i pilne. Pospolite ruszenie organizacji pozarządowych można było zaobserwować w całym kraju. Odpowiadając na potrzeby zgłaszane podczas naszych częstych kontaktów z różnymi organizacjami sprowadzały się do kilku obszarów. Organizacje oczekują od nas informacji o wydarzeniach, obowiązkach, inicjatywach kierowanych do NGO. Tą potrzebę staraliśmy się zaspokajać poprzez naszą stronę CIWIS, facebooka, i inne kanały komunikacji oraz spotkania z organizacjami. Drugą grupą potrzeb zgłaszanych przez organizację to wiedza z różnych dziedzin. Na czele to oczywiście sposoby finansowania działalności. Z tego zakresu odbyły się trzy szkolenia i dwa spotkania w których razem wzięło udział łącznie 92 osoby z 65 organizacji. W tym roku pierwszy raz zaproponowaliśmy dwa nowe tematy na szkolenie. Komunikacja na poziomie podstawowym i "Proste, bezpłatne narzędzia graficzne dla NGO". Jak się w trakcie tych spotkań okazało był to dobry krok. Zainteresowanie uczestników potwierdziło, że są to tematy ważne dla organizacji. Relacja wewnątrz organizacji jak i komunikacja z szeroko rozumianym otoczeniem to problemy z którymi borykają się organizacje na co dzień. Szkolenie z zakresu wykorzystywania prostych narzędzi graficznych do działań promocyjnych też cieszyło się dużym zainteresowaniem. Stąd drugie szkolenie bardziej praktyczne i pomysł na

promocyjny kalendarz. Ten rok potwierdził, że w dalszym ciągu jest duże zapotrzebowanie na usługi w zakresie księgowości. Bardzo rzadko organizacje stać na regularne korzystanie z usług profesjonalnej księgowej. Bardzo często brak świadomości, że jeżeli działa się społecznie bez wielkich pieniędzy to nie zwalnia z obowiązku prowadzenia księgowości w sposób zgodny z przepisami. W tym obszarze zauważyliśmy wzrost chętnych do skorzystania z usług księgowej w sposób indywidualny, w formie doradztwa. Podobny obszar to poradnictwo z zakresu obszaru prawnego. Nasza działalność w ramach tego programu ma dla nas bardzo duże znaczenie ze względu na charakter naszych działań. Duża skala tych działań i pojawiające się owe obszary w które angażujemy nasze siły i środki (np. Edukacja, warsztaty, wolontariat itp.) sprawiają, że cały czas poszukujemy nowych partnerów i chcemy wspólnie podnosić naszą kompetencje i standardy działania.

- Program pomocy "Żywnościowy SOS" realizowany z Fundacją Biedronki skierowany do organizacji pomocowych zajmujących się wsparciem najbardziej wrażliwych grup społecznych, osób dotkniętych ubóstwem, chorobą niepełnosprawnością, w kryzysie bezdomności, ze szczególnym uwzględnieniem seniorów. Cały program trwał od 10.10.2022 do 30.04.2023 podzielony na dwa okresy. Pierwszy od października do końca listopada. W tym okresie dostaliśmy od Fundacji Biedronki E-kod o wartości 54 000,00 zł za który zostały zakupione w sklepie produkty żywnościowe. Z tych produktów przygotowaliśmy paczki dla 1098 osób, które przekazaliśmy przez nasze organizacje członkowskie przed Świętami Bożego Narodzenia.
- Prowadzenie "Ośrodka Ograniczania Marnotrawstwa Żywności i Pomocy Żywnościowej" finansowanego z środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego" w ramach wieloletniego Programu Ograniczania Marnotrawstwa Żywności i Pomocy Żywnościowej. Działania trwały od października 2022 do grudnia 2022. Główne cele to:
 - edukacja w zakresie niemarnowania żywności
 - współpraca z producentami rolnymi
 - rozwój wolontariatu

Na początku działań w zakresie edukacji zostały przygotowane wspólnie z nauczycielami scenariusze lekcji o tematyce niemarnowania dla klas 1-3 i 4-8.

Odbyliśmy dwa spotkania z producentami rolnymi i sadownikami na temat skali marnotrawstwa na polu i w sadzie oraz możliwości zagospodarowania tej żywności, która dla producentów rolnych z różnych względów jest trudna.

W zakresie rozwoju wolontariatu okazją była Święteczna Zbiórka Żywności, przed którą spotkaliśmy się z koordynatorami szkolnych kół wolontariatu na rozmowę z elementami szkolenia a po zbiórce na gali wolontariatu były podziękowania dla około 250 uczniów i symboliczne upominki.

- W ramach konkursu dotacyjnego zorganizowanego przez Federację Polskich Banków w Żywność "Pomoc Uchodźcom z Ukrainy 2022" zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy 10 warsztatów kulinarno-integracyjnych. Warsztaty były prowadzone przez trenerów z polski, w tym dwa z dietetykiem a ostatni warsztat był poświęcony Ukrainie. Panie z Ukrainy przygotowały warsztat z potrawami ukraińskimi dla zaproszonych przez nas gości. W spotkaniu uczestniczył tłumacz, który tłumaczył przepisy i pomagał w komunikacji podczas gotowania. W ramach projektu odbyły się dwa pikniki integracyjne na plaży w centrum miasta na wyspie przy ognisku i z zabawami dla dzieci. Dziećmi zajmował się animator, który czuwał nad grami i zabawami. W tym czasie dorośli z Ukrainy mogli porozmawiać z sobą lub mieszkańcami Piły. Kolejne wydarzenia to seans filmowy z napisami w języku polskim i ukraińskim, oraz wystawa

fotograficzna pod hasłem Piła oczami mieszkańców. Wpłynęło 21 prac, które po odpowiednim przygotowaniu zostały pokazane na wystawie mieszkańcom Piły.

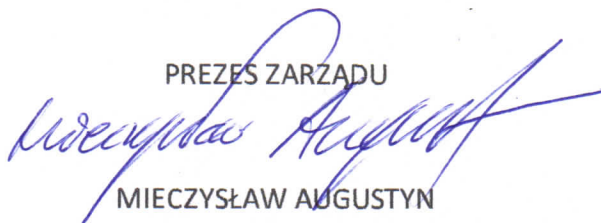
• **9. Sponsorzy**

Do najbardziej aktywnych darczyńców należą:

- Zakłady Przemysłu Tłuszczowego S.A. Kruszwica
- ZPZ ZETPEZET Piła
- ALTVATER Piła Sp. Z o.o
- Nadleśnictwo Zdrojowa Góra
- Gmina Piła

Wszystkim urządóm, firmóm, instytucjom i organizacjom aktywnie pomagającym nam realizować naszą misję i wykonywać zadania – serdecznie dziękujemy.

PREZES ZARZADU



MIECZYŚLAW AUGUSTYN